

你好，宝宝

**HELLO BABY!**



产品中心/2022年07月23日



2016年-2021年，中国母婴消费规模持续上升，2020年受疫情冲击，消费规模增速出现阶段性下滑，但是随着防疫常态化的进行，2021年中国母婴消费规模开始逐渐回升。虽然近年来我国新生人口持续减少，但伴随着国民经济水平的提升、消费能力的提高以及消费需求的升级，也推动母婴行业消费市场规模的进一步增长，带动行业发展。



# 母婴消费者画像

90后进阶为母婴产品消费主力军，高学历父母占比较高

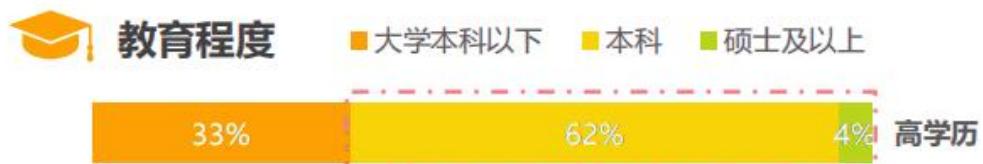
90后成为母婴产品消费者的主要力量，占比近六成（56%）；本科及以上的高知父母占比较大，占整体人群的66%。



截止至2019年，中国母婴家庭\*规模：

2.78 亿

## 母婴消费者基础画像

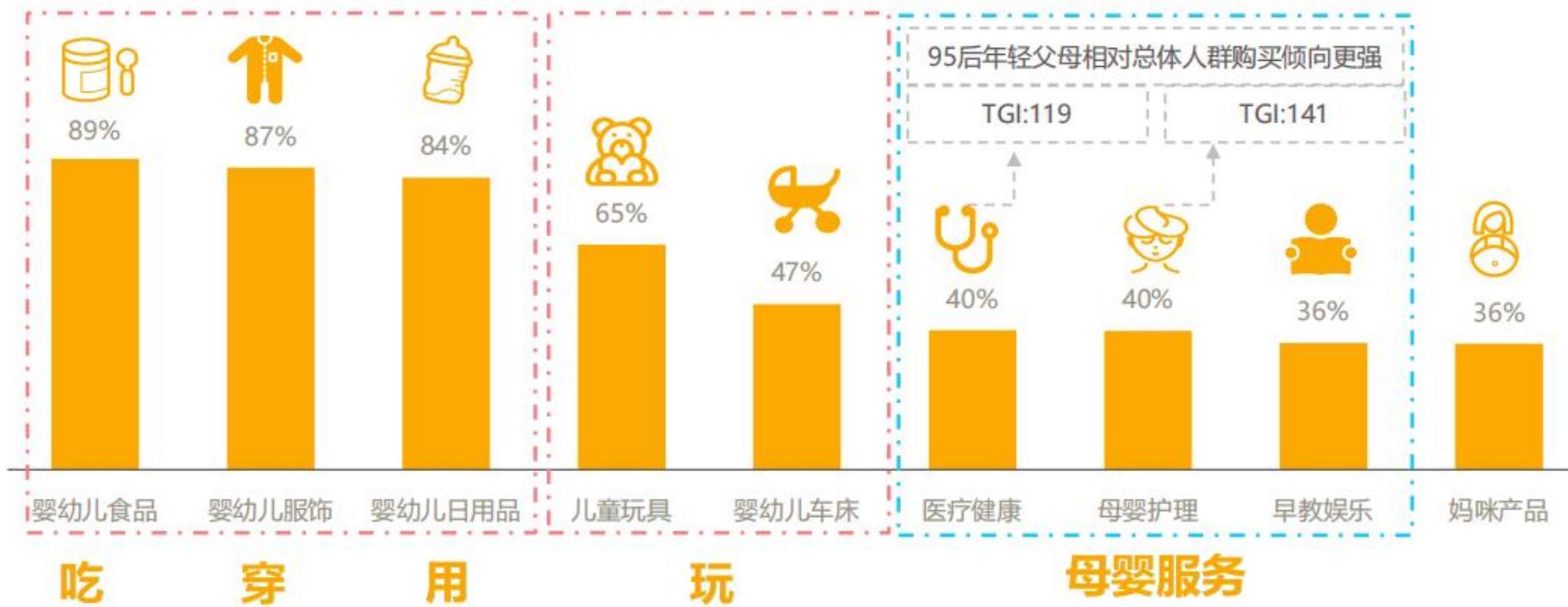


# 母婴产品消费情况

## 吃穿用玩产品仍是母婴消费主力品类

从母婴消费购买大类来看，食/衣/用等仍是消费主力品类，而医疗健康、母婴护理等服务虽然当前在母婴人群中渗透率较低，但年轻父母选择倾向更高，未来品类发展潜力较大。

各类母婴产品大类购买情况



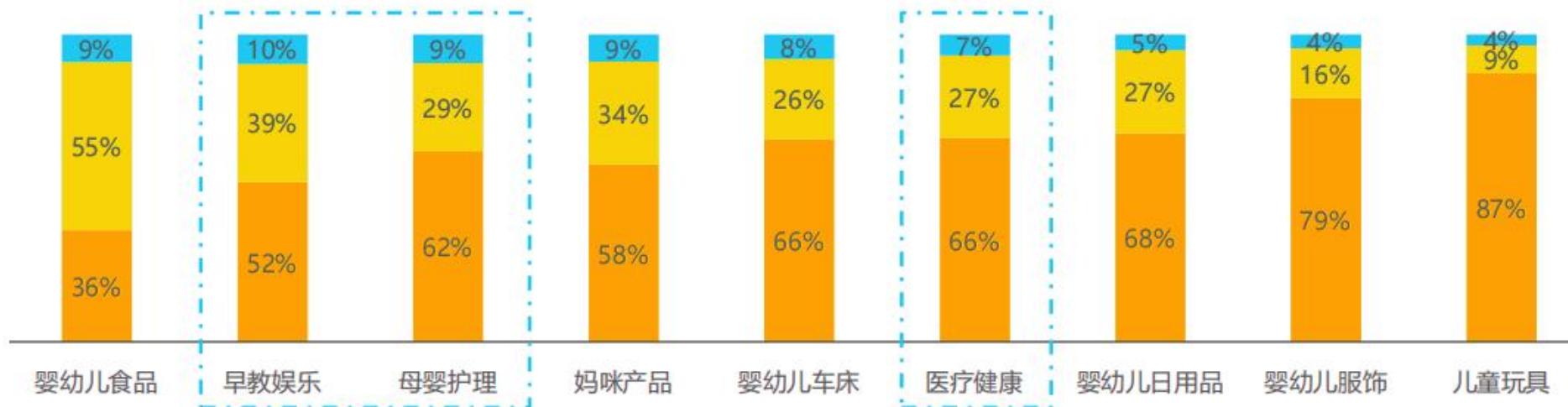
# 母婴产品消费情况

## 婴儿食品及母婴相关服务消费支出更多

在孩子的成长过程中，婴幼儿食品一直是母婴产品消费的大头支出；整体母婴服务类消费月支出金额也较大，且随着孩子长大，早教娱乐相关需求增高，家长对孩子的投入也逐渐从产品购买向教育支出转移。

### 各类母婴产品大类消费支出情况

■ 1000元以下 ■ 1000-3000元 ■ 3000元以上



	婴幼儿食品	早教娱乐	母婴护理	妈咪产品	婴幼儿车床	医疗健康	婴幼儿日用品	婴幼儿服饰	儿童玩具
总体均值	1743	1528	1401	1374	1260	1211	1148	955	808
0-1岁*	1793	1368	1220	1294	1133	1107	1090	813	800
1-3岁*	1819	1511	1604	1458	1375	1331	1219	1061	819
3岁以上*	1460	1647	1520	1416	1382	1180	1100	991	797

# 婴幼儿用品消费情况及购买考虑因素

## 产品安全永远是父母们给宝宝的最首要保护

在购买婴幼儿用品时安全性是消费者首要关注的因素，材质也是消费者重点关注的因素，这也使得更多新材料新技术在产品中不断应用。

### 用什么？

#### 婴幼儿用品购买TOP5

- |   |  |          |         |
|---|--|----------|---------|
| 1 |  | 尿裤       | ( 84% ) |
| 2 |  | 宝宝洗浴产品   | ( 58% ) |
| 3 |  | 婴儿湿巾/棉柔巾 | ( 55% ) |
| 4 |  | 宝宝护理     | ( 53% ) |
| 5 |  | 洗涤用品     | ( 52% ) |

#### 用的东西关注什么TOP5

- |   |  |         |         |
|---|--|---------|---------|
| 1 |  | 安全性     | ( 54% ) |
| 2 |  | 材质      | ( 52% ) |
| 3 |  | 舒适度/亲肤性 | ( 51% ) |
| 4 |  | 品牌      | ( 31% ) |
| 5 |  | 耐用性     | ( 29% ) |

品牌

2

颜值

什么是消费者眼中好的母婴产品

销量

价格

口碑

成分

与 爱 同 行



不不熊 | — BU — BU 伴你成长



我们希望为孩子塑造高品质、高颜值、高性价比的好产品。

We want to shape for children High-quality, high-value, and cost-effective products

## 品牌故事 BRAND STORY

对于新手妈妈来说，**孕育是一种幸福**

但同时也是一种压力，在成为妈妈的欣喜背后还有不少的隐痛

**尤其是角色的转变、心理的落差、价值感的消退以及传统观念的情感绑架**

使得很多新手妈妈来不及适应。

B 品牌故事

bubu bear®



## 品牌初心

不不熊深刻体会到新生代女性孕育新生的困境，决定以**两个“不”字**的概念，打破传统思维对新手妈妈的桎梏，**第一个“不”字代表拒绝传统**，拒绝以“牺牲自我”，来换取“好妈妈”的标签；**第二个“不”字，代表拒绝放弃生活**，照顾孩子与事业、爱好、自我提升，通通可以兼得。通过安全、方便、贴心、优质的母婴产品，帮助新手妈妈解决需求，实现育儿减负。

伴随国家对三胎政策开房，育儿压力也会同步增大，未来，不不熊将持续优化扩充产品线，努力让妈妈在“照顾孩子”和“实现自我”、“享受生活”三者之间找到平衡，寻回初心。

**不**

代表拒绝一成不变的传统  
做最好的自己=做最好的妈妈

**不**

代表拒绝在育儿中失去自我  
家庭、孩子、事业、爱好其实可以兼得



比起“育儿”与“自我”的对立，不不熊希望通过研发出高品质、高颜值、用心的、真正适合中国新生家庭的优质母婴产品，唤醒每一个有新生儿家庭关于养育孩子最美好的初心，也将新手妈妈从传统思维和社会束缚中解脱出来。

**品牌愿景**

成为亿万新生代妈妈的首选母婴品牌

**品牌价值观**

敬畏母爱 从敬畏“生”开始

**品牌slogan**

—BU—BU 伴你成长

**品牌使命**

让新手妈妈感受育儿的快乐





## 集团介绍

### GROUP INTRODUCTION

30

敖广集团位于长三角  
中心城市南京，起源于  
1992年，拥有近30年历  
史

150

销售网络遍布全球150  
多个国家和地区，更全  
面拥抱世界前沿技术与  
应用

9

从原料到生产，从研发  
到上市，全产业链布局  
9家分公司，层层把控

1000

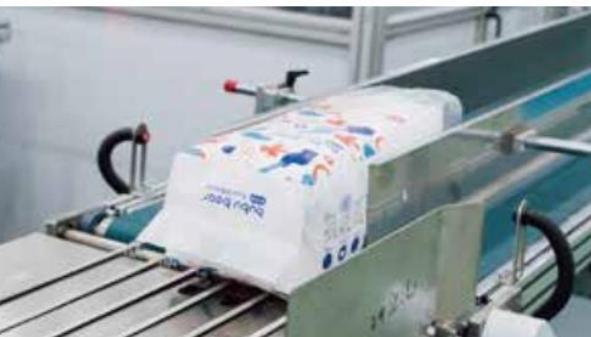
集团在南京和广州建  
设了国际水平的研发  
实验室，拥有员工千余  
人

15

目前已在全球15个国  
家和地区设立办事处或  
分公司

70万

集团生产基地占地面  
积70多万平方米，多项  
标准达到欧美先进水  
平



集团联合南京中医药大学建立数千平方联合研发中心，开展全方位科研合作，开发新产品，助推产品实现持续更新，探索中草药成分应用到家清、个护等产品中。

集团先后通过了ISO9001、ISO14001、CE、FDA、MSDS等国际认证，严格把控每一道工序，高自动化流水线让工艺无可挑剔。

无尘生产车间、温度控制、精准计量，严控标准化工艺生产流程，确保生产、成品、交付等各个环节都远高于行业标准，为同行建立行业标杆。

## 荣誉三十载



欧盟认证



美国食品和  
药物管理局



通用公证



中国环境标志



质量保证体系



环境管理体系  
认证



动态药品生产  
管理规范



重点高  
新技术企业

## 签约贝贝熊



2021年3月25日，不不熊正式上市。2021年4月22日，不不熊与贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司在湖南长沙举行了合作签约仪式，不不熊事业线负责人黄鄂州先生、贝贝熊湘赣区域总经理杨艳女士等多人出席。

一个是具有专业研发设计团队的高端母婴品牌，一个是拥有众多优质门店的全国著名母婴专业零售连锁企业，不不熊与贝贝熊强强联手，给品牌快速带来优质的展示平台，为广大的年轻妈妈提供更专业、更全面和更优质的孕婴童产品及服务。

## 知名供应商



德国汉高  
粘合剂



美国3M  
前腰贴



韩国晓星  
橡筋

**全球选材  
甄选好品质**



德国巴斯夫  
芯体SAP



日本触媒  
芯体SAP



日本住友  
芯体SAP

知名渠道



O(n\_n)



# bubu bear

CUTE MOTHER AND BABY

# 纸尿裤产品介绍

LOVE BABY LOVE MOTHER



## BUBUBEAR Baby Diaper Pants-纸尿裤中高端



- 传统木浆+高分子吸收芯体结构。
- 快速导流下渗，减少侧漏风险。
- 超干爽、低反渗，宝宝舒适无负担。
- 透气底膜+PE膜（印刷）
- 蓝色真导流层，有尿显
- 白色绒面前腰贴+魔术扣
- 超大弹性腰围
- 立体增白纺粘珍珠打孔面层，提高颜值，减少尿液与宝宝皮肤接触面积，减少红屁屁。
- 定位印刷魔术前腰贴搭配专版设计底膜，提高颜值，并且可反复黏贴，方便使用。

### 防漏立体隔边

SMMS双层立体隔边，有效防止侧漏。

### 底层无纺布

加柔纺粘无纺布底层，减少宝宝腿部接触摩擦。

### 前腰贴

全新设计定位印刷网面前腰贴

#### 面层

立体增白纺粘珍珠打孔面层，提高颜值，减少尿液与宝宝皮肤接触面积，减少红屁屁。

#### 吸收芯体

传统木浆高分子混合吸收芯体，快速导流下渗，快速吸收，不起坨。

#### 透气底膜

全新设计专版印刷透气底膜，加倍透气

#### 贴心尿显

尿显变色设计，提醒妈妈及时更换。

## BUBUBEAR Baby Diaper Pants-纸尿裤低端



- 干爽透气，纯棉柔软
- 纺粘平纹亲水无纺布
- 透气底膜+PE膜（印刷）
- 蓝色真导流层，有尿显
- 白色绒面前腰贴+魔术扣
- 普通弹性腰围
- 木浆+高分子吸收芯体结构，超大吸水量

差异点：非一体芯体（木浆纤维不够长，有起坨问题）

## BUBUBEAR Baby Diaper Pants-拉拉裤高端



- 纺粘亲肤面层，干爽透气，减少尿液与宝宝皮肤接触面积
- 360° 环腰弹力，不勒宝宝，更舒适
- 进口木浆+高分子吸收芯体结构
- 双层立体隔边，有效防止侧漏
- 纺粘柔软透气复合底膜
- 贴心尿显变色设计，提醒妈妈及时更换。
- 彩袋包装+透明OPP袋

## BUBUBEAR Baby Diaper Pants-拉拉裤中低端



- 纺粘亲肤面层，干爽透气，减少尿液与宝宝皮肤接触面积
- 360° 环腰弹力，不勒宝宝，更舒适
- 传统木浆+高分子吸收芯体结构
- 双层立体隔边，有效防止侧漏
- 纺粘柔软透气复合底膜
- 贴心尿显变色设计，提醒妈妈及时更换。
- 彩袋包装+透明OPP袋

## BUBUBEAR Baby Diaper Pants-纸尿裤中低端



- 传统木浆+高分子吸收芯体结构（非一体芯）
- 加厚木浆，超强吸收力，更符合非洲宝宝需求
- 白色绒面前腰贴+魔术扣
- 超大弹性腰围
- 多层透气孔设计
- 天然弱酸，亲肤更护臀
- 立体维护，有效预防侧漏，不易漏随心动

## BUBUBEAR Baby Diaper Pants-纸尿裤国际版



- 传统木浆+高分子吸收芯体结构（非一体芯）
- 柔软舒适，云柔质感
- 超薄芯体，清爽透气，呵护PP
- 白色绒面前腰贴+魔术扣
- 超大弹性腰围
- 多层透气孔设计
- 高效锁湿，宝宝畅快
- 立体维护，有效预防侧漏，不易漏随心动

## 纸尿裤-国内版——哈皮森林系列



- 传统木浆+高分子吸收芯体结构。
- 快速导流下渗，减少侧漏风险。
- 超干爽、低反渗，宝宝舒适无负担。
- 透气底膜+PE膜（印刷）
- 蓝色真导流层，有尿显
- 白色绒面前腰贴+魔术扣
- 超大弹性腰围
- 立体增白纺粘珍珠打孔面层，提高颜值，减少尿液与宝宝皮肤接触面积，减少红屁屁。
- 定位印刷魔术前腰贴搭配专版设计底膜，提高颜值，并且可反复黏贴，方便使用。

## 纸尿裤-国内版——天使系列



- 传统木浆+高分子吸收芯体结构。
- 快速导流下渗，减少侧漏风险。
- 超干爽、低反渗，宝宝舒适无负担。
- 透气底膜+PE膜（印刷）
- 蓝色真导流层，有尿显
- 白色绒面前腰贴+魔术扣
- 超大弹性腰围
- 立体增白纺粘珍珠打孔面层，提高颜值，减少尿液与宝宝皮肤接触面积，减少红屁屁。
- 定位印刷魔术前腰贴搭配专版设计底膜，提高颜值，并且可反复黏贴，方便使用。

o(n\_n)o



# bubu bear

CUTE MOTHER AND BABY

# 洗 护 产 品 介 绍

LOVE BABY LOVE MOTHER





品名：BUBUBEAR氨基酸温和保湿沐浴慕斯（成人）

规格：350ml

香型：水语樱花

- 氨基酸成分，温和清洁，不伤肤。
- 富含芦荟精华，保湿嫩滑，肌肤光艳照人。
- 植物萃取银耳多糖，减少皮肤水分蒸发，持续滋润保持肌肤水润。
- 食品级添加剂，孕期适用，更安全。
- 泡沫细腻、更丰富，用量更省。
- 特殊PH稳定配方，针对孕妈产后运动瘦身后所处的碱性皮肤环境更适合，有助于维稳皮肤屏障



品名：BUBUBEAR氨基酸温和保湿沐浴慕斯（婴幼儿）

规格：350ml

香型：1、香橙牛奶                  2、草莓牛奶

- 氨基酸成分，温和清洁，不伤肤。
- 绵密奶泡，好用又好玩。让宝宝爱上洗澡。
- 食品级添加剂，婴童使用，更安全。
- 泡沫细腻、更丰富，用量更省。
- 卡通形象设计，硅胶盖，可以做挂件装饰品和免洗瓶配合，作为便携免洗一盖三用，更便捷。



品名：bubu bear婴儿专用奶瓶餐具净

规格：300ml

香型：清香型

- 氨基酸成分，温和清洁，不伤肤。
- 减少刺激，温和呵护双手。
- 食品级添加剂，婴童使用，去污更健康更安全。
- 云朵般绵密泡泡，一冲即净，省力省水，泡沫细腻易漂无残留。
- 多倍浓缩，用量更省。



品名: bubu bear婴儿专用果蔬清洗剂

规格: 450ml

香型: 清香型

- 清除果蔬表面农药残留物，以及蜡质重金属等。
- 氨基酸成分，温和清洁，不伤肤。
- 食品级添加剂，婴童使用，去污更健康更安全。
- 泡沫细腻，省力省水，易漂无残留。
- 多倍浓缩，用量更省。



名称：婴幼儿多效保湿洗发沐浴露（泡沫型）

规格：450ml

香型：清香型

- 植物萃取，温和护肤，令肌肤柔软湿润。
- 氨基酸成分，天然无泪配方，宝宝更舒适。
- 弱酸PH值，保护宝宝皮脂层皮肤屏障，更安全。
- 富含益生菌、益生元、益生质，维持婴幼儿皮肤微生态平衡。



名称：不不熊婴儿专用多效洗衣露

规格：1200g

香型：清香型

- 除菌\*柔护\*洁净二合一
- 天然\*植萃\*安全不残留
- 特别添加新型生物酵素，高效除菌，温和除菌安全不伤衣\*\*；
- 天然植物表面活性剂，深入衣物纤维瓦解污渍，轻松去除奶渍淀粉渍、口水渍、便渍等婴儿特有的顽固污垢。
- 特有衣物柔顺成分，能深入理顺织物纤维，衣物摸得到的柔软。
- 低泡技术，无磷无荧光增白剂，天然无添加，安全易漂洗。



名称: bubu bear婴儿专用多效洗衣凝珠

规格: 300g

香型: 清香型

- 温和奢宠婴儿肌，无添加、0刺激。
- 添加淀粉酶针对迷糊、辅食渍等椰子油来源的天然、温和APG类表面活性剂，呵护宝宝娇嫩肌肤。
- 3腔特殊造型，不同功能特性产品分腔储存，酵素成分鲜活，一颗洗衣更高效。
- 抑菌、除螨、柔顺、护色、深层清洁，多个效果，一颗搞定。
- 添加生物酵素酵素，将大分子污渍分解成小分子，强力去污，深层清洁。
- 抑菌除螨，洗除螨率达99%，抑制细菌滋生，宝宝远离细菌、螨虫，肌肤更健康，穿着更舒适。
- 进口高分子水溶膜，遇水速溶，无需剪开，无残留更安心。



名称：不不熊婴幼儿抑菌洗衣皂

规格：120g

香型：芦荟香型

- 特别添加艾草-植物抑菌成分，有效抑制衣物滋生细菌。
- 添加蛋白分解酵素、油渍分解酵素、淀粉分解酵素，轻松瓦解多种顽固污渍。
- 植物成分，温和洁净，不伤手。含芦荟提取物、天然甘油、天然棕榈油，洁净衣物的同时，呵护双手、保护衣物纤维。
- 泡沫细腻，易漂洗。一冲即净吗，无残留。宝宝衣服放心洗，洗后衣物不怕宝宝咬。



名称：不不熊婴幼儿纯水湿巾

规格：80片

香型：无香型

- 加厚无纺布，柔软更柔韧，使用更舒适。
- 除了水，什么都没有，更安全。
- 翻盖式设计，使用更便捷，水分不挥发。
- 符合欧洲药典级纯化水标准，纯的有保障，纯的更安心
- RO水质更纯净，使用更方便。



名称：不不熊婴幼儿便携柔肤湿巾

规格：10片

香型：无香型

- 采用水刺无纺工艺制成，遇水易展开，方便擦拭。
- 不添加可迁移性荧光增白剂，亲肤舒适，安全无刺激。
- 强韧不掉屑，不易变形。
- 强力吸水，干湿两用，安全卫生，用途广泛。

BUBUBEAR 新婴童系列

bubu bear®

AcGrand



